

2016

# leMag



Le magazine de bord d'Air Côte d'Ivoire  
Air Côte d'Ivoire inflight Magazine

La nouvelle compagnie Air Côte d'Ivoire, créée en mai 2012, a la particularité d'offrir des avantages compétitifs : des vols directs et fréquents, aux horaires avantageux. La flotte Air Côte d'Ivoire comprend 3 Airbus A-319, 1 Airbus A-320 pour le réseau régional et 3 Bombardiers Q-400 destinés au réseau national et proche.

Son magazine de bord leMag est lu par ses 550 000 passagers annuels. Il est aussi distribué dans les chambres de nombreux hotels du pays.



Chaque bimestre retrouvez les rubriques de leMag :  
RENCONTRE - AFFAIRES - DESTINATIONS - FINANCES  
HOTELS - BEAUTE - CULTURE - CONSO - VENTES À BORD

LeMag, le magazine de bord de la compagnie Air Côte d'Ivoire

**Fiche technique**

Format 19,5x26 cm

108 pages

15 000 ex

Dos carré collé

Impression quadri

6 numeros par an

**ANNONCEZ SUR LE MAGAZINE DE BORD  
LE PLUS DYNAMIQUE D'AFRIQUE DE L'OUEST**

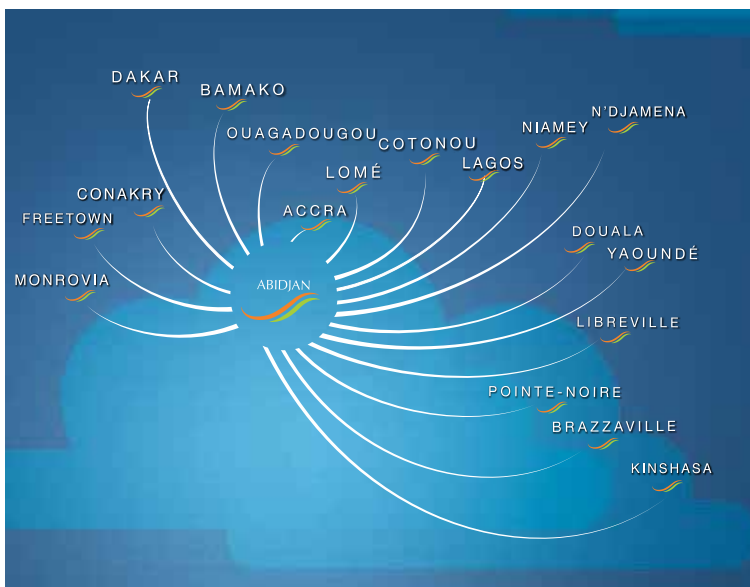
## Air Côte d'Ivoire, une compagnie en plein envol :

- Réseau régional > Afrique de l'Ouest et Centrale
- Réseau National > une diffusion dans tout le pays
- Des avions neufs : 3 A319, 1 A320, 3 Bombardiers Q400
- Plus de 8 vols quotidiens
- 550 000 passagers / an au fort pouvoir d'achat : CSP+ et CSP++
  - > la compagnie favorite des hommes d'affaires
  - > une tranche d'âge de 25-45 ans (62%)
  - > une répartition des genres équilibrée : Hommes 64% Femmes 36%

LeMag est aussi diffusé en chambre d'hôtel dans les principaux établissements d'Abidjan.

- Réseau régional > 19 capitales dont 13 en vol direct
- 6 nouvelles destinations cette année : Lagos, Kinshasa, Monrovia, Niamey, N'djamena, Freetown.

- Réseau national > 6 destinations Abidjan, Man, Odiénné, Korogho, Bouaké et San Pedro.



2016

# leMag



Le magazine de bord d'Air Côte d'Ivoire  
Air Côte d'Ivoire inflight Magazine

La production et la diffusion de leMag sont assurées chaque bimestre. C'est un moyen unique dans la sous-région de toucher un public qualitatif de décideurs nationaux et de voyageurs régionaux.

LeMag est un magazine structuré qui s'adresse à une clientèle ciblée avec un format original, un contenu novateur, une mise en page dynamique.

Magazine:  
Rencontre  
Destination  
Success Story  
Finance



Lifestyle:  
Hotels  
Style  
Beauté  
Saveur  
Talent  
Livres  
Conso  
Echappées



Ventes à bord



2016

# leMag



Le magazine de bord d'Air Côte d'Ivoire  
Air Côte d'Ivoire inflight Magazine

Quelques uns des annonceurs qui nous ont fait confiance au fil des numéros...



## Tarifs 2016

Pleine page (2)	<input type="checkbox"/> 3 800,00 Euros (2 500 000 FCFA)
2e/3e de couv	<input type="checkbox"/> 5 000,00 Euros (3 300 000 FCFA)
4e de couv	<input type="checkbox"/> 5 600,00 Euros (3 800 000 FCFA)
Double page (1) (et publi-reportage)	<input type="checkbox"/> 6 200,00 Euros (4 000 000 FCFA)
Demi-page (3) (210x140 mm)	<input type="checkbox"/> 2 400,00 Euros (1 600 000 FCFA)

**Remises :**

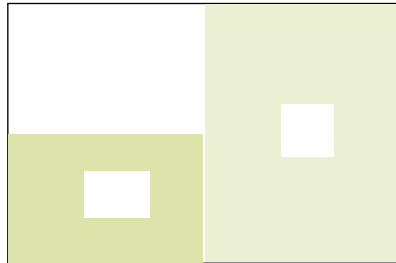
2 numéros consécutifs : - 5%

3 numéros consécutifs : -10%

6 numéros consécutifs : - 15%

Remise agence : - 15%

Couplages multimagazines : sur devis

**Dates de bouclage :**
*n°17 (jan/fev) :*
15/12/15
*n°18 (mars/avril) :*
15/01/16
*n°19 (mai/juin) :*
15/04/16
*n°20 (juill/aout) :*
15/06/16
*n°21 (sept/oct) :*
15/08/16
*n°22(nov/dec)*
15/10/16


**Caractéristiques techniques :** Format pleine page : 195 x 260mm, fond perdu 5 mm, trame 150 mm - 1/2 page : 195 x130 mm - Les annonces doivent nous être livrées en numérique aux bons formats de page, accompagnées d'une épreuve de contrôle. Toute intervention sur les annonces entraînera des frais techniques.

### Ordre d'insertion

Date \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_ Fonction \_\_\_\_\_

Société / Organisation \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Format choisi : \_\_\_\_\_ Nombre de parutions : \_\_\_\_\_

Montant : \_\_\_\_\_

TVA : \_\_\_\_\_

Autres taxes : \_\_\_\_\_

Montant Total : \_\_\_\_\_

- Veuillez trouver ci-joint les éléments techniques  
 ainsi que 50% du montant de la commande

Signature et Cachet de la société \_\_\_\_\_

(Déclare avoir pris connaissance des conditions générales. "Lu et approuvé")

#### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute insertion implique l'envoi d'un exemplaire de notre ouvrage à titre de justificatif à la parution. La mise en page des publicités est faite à partir des éléments fournis par l'annonceur lors de la signature de l'ordre d'insertion ou à la date fixée ci-dessus. Passée cette date l'éditeur utilisera les éléments en sa possession sans qu'aucune réclamation de la part de l'annonceur puisse être prise en considération. En aucun cas l'éditeur ne pourra être tenu responsable si le client n'a pas précisé sa couleur sur le bon de commande. L'impression sera réalisée en quadrichromie sans ton direct. En aucun cas cet ordre peut être annulé.

Les contestations éventuelles relatives au présent ordre seront de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris auquel il est fait attribution de juridiction. Le Comité de rédaction se réserve le droit de refuser toute insertion qui ne conviendrait pas au caractère de la publication.

2016

# le Mag



Le magazine de bord d'Air Côte d'Ivoire  
Air Côte d'Ivoire inflight Magazine



**REJOIGNEZ-NOUS VITE A BORD  
POUR COMMUNIQUER AUPRES DE NOS  
550 000 PASSAGERS ANNUELS.**



**afriquemedias**

Paris - Lomé - Abidjan - Dakar  
[www.afriquemedias.com](http://www.afriquemedias.com)  
[contact@afriquemedias.com](mailto:contact@afriquemedias.com)

AFRIQUE MEDIAS COTE D'IVOIRE  
[evelyne@afriquemedias.com](mailto:evelyne@afriquemedias.com)